

### Factsheet

<b>Onderwerp: Sportkantines en aanscherpingen horeca</b>	
Kernboodschap	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voor sportkantines gelden dezelfde regels als voor de horeca. Zij moeten zich dus ook houden aan de aangescherpte maatregelen voor de horeca die per 10 augustus van kracht zijn.</li> <li>- Dat betekent: reservering vooraf of ter plekke, placering, een checkgesprek (triage), en vragen om contactgegevens (registreren).</li> </ul>
Argumentatie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De aangescherpte maatregelen voor horeca gelden voor alle eet- en drinkgelegenheden, dus ook voor sportkantines. Omdat zij vaak werken met vrijwilligers, is naleving van deze eisen een extra uitdaging.</li> <li>- Op de site van NOC*NSF en het horecaprotocol van Koninklijke Horeca Nederland is te zien hoe sportverenigingen hier op een goede en veilige manier mee om kunnen gaan.</li> <li>- De verwachting is dat deze aanscherping voor sportverenigingen geen grote financiële schade tot gevolg heeft. Als kantines beperkt open kunnen en verenigingen toch omzetverlies lijden, kunnen ze tot eind deze maand een beroep doen op steun vanuit de overheid. Voor de periode vanaf september is er vooralsnog geen steunmogelijkheid.</li> </ul>
Politieke afspraken (regeerakkoord, convenant, coalitieafspraken e.d.)	
Feiten & cijfers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veel sportverenigingen (met name in veldsporten zoals voetbal en hockey) zijn voor hun inkomsten grotendeels afhankelijk van de kantineomzet. Een volledige sluiting van de kantine zou voor een vereniging tot grote problemen kunnen leiden.</li> <li>- Er zijn weinig signalen bekend van sportaccommodaties waar de coronamaatregelen niet worden nageleefd. Wel is in ieder geval één sportkantine door de gemeente (Rotterdam) tijdelijk gesloten vanwege het niet naleven van de maatregelen. Als gevolg van de nieuwe aanscherpingen kan een sportkantine waar veel besmettingen zijn geweest twee weken gesloten worden.</li> </ul>
Overig (zoals heikele punten en pers)	